

THE INTERNATIONAL MECO OFFICE TIMES

AD: magodesign

ORGATEC
MODERN OFFICE
& FACILITY



Special Edition
October 2014

MECO
OFFICE
www.meco-office.com

THE ITALIAN STYLE



NEWS 04

THE INTERVIEW 08

SYSTEM X 10

THE MATERIALS 12

MECO OFFICE 14





It is time for Generation Y!

By 2020, they will account for 50% of the overall workforce.

What's the working attitude of Generation Y, born between 1979 and 1997? They are ambitious, eager to learn, knowledge-aware, triggered by changes, ready to move to a new job every 2 years. They appreciate flexibility of place, time and space, and wish to be assessed for their performance, rather than for their physically being within the company's walls. They ask to be free and quickly feedbacked from the people they work with, but they also enjoy company at work and intertwine private life and career. They are pushing for a change in the office environment, presently shaped on the needs of the Baby Boomers, born between 1946 and 1964. They ask for open and flexible spaces, ideal for collaborative work, though equipped with multi-functional areas to be used for private calls, briefings, or simply for socializing and entertainment. Technology and connectivity are a must, since these build the air they have breathed ever since. Meeting rooms, private offices and soundproof walls are not essentials, as they were for the Baby Boomers. Rather, a collaborative environment seems crucial to support effectiveness. Companies able to meet these needs show a better performance.

Entro il 2020 sarà il 50% della forza lavoro.

Come si comportano dal punto di vista professionale i giovani della Generazione Y, nati fra il 1979 e il 1997? Sono ambiziosi, desiderosi di imparare, attenti al valore della conoscenza, stimolati dalle novità e dai mutamenti, pronti a cambiare impiego ogni 2 anni. Apprezzano la flessibilità – di luoghi, tempi e spazi – e vogliono essere giudicati dai risultati, non dalla loro presenza fisica in azienda. Chiedono libertà e riscontri veloci dalle persone con cui interagiscono, di cui desiderano anche la compagnia perché intrecciano vita personale e lavorativa. Sono loro a spingere sulle modifiche in atto nel mondo dell'ufficio, pensato a misura di Baby Boomers, nati fra il 1946 e il 1964. Richiedono spazi aperti, flessibili e adatti alla collaborazione, con zone multi-uso per telefonate riservate o brevi riunioni e aree fatte per socializzare e svagarsi. Tecnologia e connettività sono elementi imprescindibili: sono come l'aria che respirano perché le hanno vissute sin da piccoli e le danno dunque per scontate. Per loro sala riunioni, ufficio singolo e isolamento acustico – i must dei Baby Boomers – sono dei di più; fondamentali invece gli spazi coinvolgenti per interagire e lavorare con più efficienza. Perché le aziende in grado di soddisfare questi bisogni, hanno migliori risultati d'impresa.

Focus and collaboration

How design drives a whole company's performance.

The office progresses from a rigid function-oriented environment, to a linear workflow open space able to host a number of different activities. Companies adopting these flexible layouts are perceived as more innovative and attractive by employees, and have better chances to gain the most skillful staff. This is how design drives a company's performance. A research conducted by Gensler U.S. in 2013, comparing American 2008 and 2013 workstations to pick out the performance-enhancing factors, showed the influence of smart solutions that support both focus and collaboration despite reduced individual space. The balance between focus and collaboration enhances effectiveness, open-mindedness, self-confidence and satisfaction, and helps the employees perceive the company as innovative and creative. This result is further supported by the opportunity to choose where and when the employee can work. Flexibility in terms of autonomy, working times, spaces and tools makes them more reliable, engaged and loyal. The new tools we use to create, share and communicate, based on mobility technology and social media, cut down space and speed, though increasing background noise and breakups. It becomes thus crucial the ability to define working spaces and realize furniture with the help of designers who are able to listen first, and to develop technical, esthetical and economical solutions tailored on the users' needs. Abandoning the idea of standardized spaces for preferring environments open to collaboration and socialization that are learning and focus oriented, is a process that does not happen in the same way everywhere. It depends on technological development, social traditions, and general attitude of the majority of the employed generation. It represents the needs of the so-called Generation Y, 50% of the workforce by 2020.



Come il design influenza la performance aziendale.

L'ufficio si evolve da un'organizzazione rigida per funzioni separate a una per flussi lineari di lavoro in open space, a spazi fluidi dove svolgere attività sempre diverse. Le aziende che adottano queste configurazioni fluttuanti sono viste come più innovative e allettanti per lavorarvi; sono così libere di accaparrarsi i collaboratori più capaci. Il design è allora fattore di influenza della performance aziendale. Lo dice uno studio del 2013 di Gensler U.S. che confronta le postazioni lavorative americane del 2008 con quelle del 2013 e verifica quali caratteristiche tecniche ne migliorano la resa professionale. Rileva come fondamentale la scelta di soluzioni intelligenti che, seppure lo spazio individuale diminuisca, consentano sia la possibilità di concentrarsi davvero sia di collaborare coi colleghi. L'equilibrio fra concentrazione e collaborazione rende le persone più produttive, aperte, disponibili, sicure di sé, soddisfatte del proprio impiego e convinte che le aziende dove lavorano siano innovative e creative. A questo risultato contribuisce l'opportunità di scegliere dove e quando lavorare. L'elasticità in termini di autonomia, tempi, luoghi e strumenti lavorativi rende anche più responsabili, coinvolti e fedeli. Sono proprio i nuovi strumenti con cui creiamo, condividiamo e comunichiamo, basati su tecnologia in mobilità e social media, ad abbattere spazio e velocità, ma allo stesso tempo ad aumentare rumore di fondo e interruzioni. È allora strategico definire gli spazi lavorativi e costruirne l'arredo affiancati da progettisti capaci di ascoltare e poi sviluppare soluzioni tecniche, estetiche ed economiche a misura dei bisogni di chi li userà. Il generale allontanamento da ambienti standardizzati a favore di altri adatti a collaborare, socializzare, imparare, e anche concentrarsi, non avviene ovunque allo stesso modo. Dipende dal sviluppo tecnologico, tradizioni sociali, *forma mentis* della generazione della maggioranza degli occupati. Ma è la tendenza richiesta dalla cosiddetta Generazione Y, pari al 50% della forza lavoro da qui al 2020.



” The executive office design, together with its meanings, is closely connected with employees’ productivity. “L’estetica dell’ufficio direzionale, e quindi i significati che veicola, sono strettamente correlati alla produttività dei collaboratori.



The office



The job is now, the leader is a man.

It is now easy to see: the job is not for life. The new workforce will change innumerable jobs before retiring. Plus, new generations aren't even interested in establishing a life-long relationship with just one employer. They like to change. Entrepreneurs, chief executives, HR directors and managers are therefore deeply engaged in understanding how to balance key factors such as employees' productivity and loyalty (or at least their willing to stay for a prolonged period), and the investments they make on them. The best results come along with the companies' fairness on the very fundamentals: a reasonable salary, able to ensure safety needs, is essential and represents a starting point. To where? A meaningful and satisfying job able to engage the employee, worthwhile social networks made of encouraged personal relationships, enjoyable environments where one can feel protected and comfortable. This means moving more and more away from the idea of an alienating job, as well as breaking down job-related taboos. "It is left to the employee alone to decide if and when he or she feels like taking a few hours, a day, a week or a month off - and there is no need to ask for prior approval," because a happy individual works better. Are these a ranting employee's words? Not at all! This is the opinion expressed by Richard Branson, founder and No.1 leader of the Virgin empire, during an interview in September 2014, after his decision of abolishing office shifts in his companies. He certainly is a charismatic and open-minded tycoon, engagement-genius and business model. Basically, a leader. The news is that leaders are today showing their human side: they share opinions with collaborators through blogs or videos, talk about hobbies, and show pictures of their free time and personal belongings on their desktop. This acts as a motivating factor, it causes a spike in productivity throughout people and consequently throughout companies. After all, if the leader is human, he cannot be that different from others. And this reflects on the layout of his office.

There is a trend towards transparent or even open office executive environments: welcoming, elegant, made of quality furniture, inspired by a clean and well proportioned design. Another widespread trend is using different spaces for different activities. This is easier today thanks to technology and wheel-equipped, multi-functional or convertible furniture. In other words, furniture represents a neutral basis for technology. Connectivity is a primary factor, as staying connected is crucial to Generation Y. It is already clear that youngsters - for the record, Generation Z- will live on social connections, will be a little embarrassed with face-to-face relationships, will appreciate order and predictability. A new step towards open and multifunctional offices, towards spaces easy to understand and use.

Quando il lavoro è ora, e il leader è un uomo.

Ormai è chiaro per tutti: il lavoro non è per la vita. Ognuno cambia e cambierà innumerevoli impieghi prima di ritirarsi dal mondo delle aziende. Di più, le generazioni giovani non sono nemmeno interessate a legarsi a un unico datore per sempre. Vogliono cambiare. Imprenditori, amministratori delegati, responsabili risorse umane e manager di tutti i livelli sono così impegnati nel capire come bilanciare produttività dei collaboratori, fedeltà degli stessi (o per lo meno una certa prolungata permanenza in azienda) e investimenti su di loro. I risultati migliori si hanno quando non si cerca di barare sui fondamentali: una base economica dignitosa, in grado anche di coprire le necessità di sicurezza del singolo, è irrinunciabile. Da qui, si costruisce. La direzione? Un lavoro significativo, che dia soddisfazione e coinvolga la persona, reti sociali vivibili, dove i rapporti personali siano incoraggiati, ambienti piacevoli, dove sentirsi protetti e a proprio agio. Sempre più lontani, insomma, dal concetto di lavoro alienante. Quanti tabù infranti! E per proseguire: "I dipendenti si possono assentare un'ora, una settimana o un mese senza che nessuno debba potergli fare domande", perché una persona felice lavora meglio. Parole di un dipendente polemico? Tutt'altro. È l'opinione di Richard Branson, fondatore e numero uno dell'impero Virgin, rilasciata a settembre 2014, quando ha deciso di abolire l'orario di lavoro nelle sue aziende. Una personalità carismatica, di mentalità aperta, capace di creare coinvolgimento e dare l'esempio. Un leader. La novità è che oggi i leader si mostrano sempre più nel loro lato umano, con le loro opinioni spesso condivise via blog o via video con i collaboratori, gli hobby, le foto del tempo libero e gli oggetti cari sulla scrivania. Questo motiva. Rende le persone, e di conseguenza le aziende che compongono, più produttive. E se il leader è umano, in fondo non così diverso dagli altri, la scoperta si rispecchia anche nel suo ufficio. C'è una tendenza verso ambienti direzionali trasparenti o addirittura aperti, improntati all'accoglienza di chi entra, eleganti, con un arredamento fatto di materiali di qualità, ma per lo più con un'estetica pulita, basata su un senso della misura ben riconoscibile. Altra tendenza, diffusa a tutti i livelli, è quella di disporre di spazi diversi per svolgere lavori diversi. Grazie alla tecnologia, a semplici mobili su ruote o con più funzioni o trasformabili, è più facile. Insomma: l'arredo come base neutra per la tecnologia. La connettività come *conditio sine qua non* perché connessione e reti sociali sono naturali per la Generazione Y, i ventitrentacinquenni di oggi. E già si capisce che i giovanissimi - per la cronaca Generazione Z - nel mondo del lavoro vivranno di collegamenti sociali, saranno un po' più imbarazzati con le relazioni faccia a faccia, apprezzeranno l'ordine e la prevedibilità. Un altro passo verso uffici aperti, multifunzione, con spazi facili da comprendere e utilizzare.





Arch. Francesco Bazzan

Profession / Professione
Sales Manager Italy
Direttore Commerciale Italia

Date and place of birth /
Data e luogo di nascita
June 24th 1974 - Rovigo (Italy)
24 Giugno 1974 - Rovigo

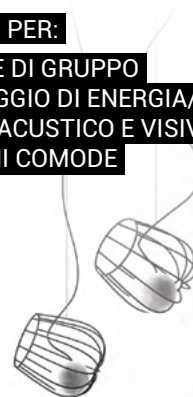
Education / Studi
University Degree in
Architecture
Laurea in Architettura

MECO FURNITURE FLEXIBILITY FACTORS:

- INDIVIDUAL AND COLLABORATIVE WORK
- ENERGY/DATA CABLING SYSTEMS
- ENSURED ACOUSTIC AND VISUAL COMFORT
- COMFORTABLE POSITIONS

ARREDI MECO FLESSIBILI PER:

- LAVORO INDIVIDUALE E DI GRUPPO
- SISTEMI PER IL CABLAGGIO DI ENERGIA/DATI
- GARANTIRE COMFORT ACUSTICO E VISIVO
- CONSENTIRE POSIZIONI COMODE



How does Meco convey the difference between executive and operative offices?

The typical distinction between executive and operative office furniture takes on different shapes depending on the use mode: standing, sitting or in the midway between the two. We see new forms of relation among people: there is more movement inside offices, where individual and collaborative work mix together. This happens within companies, as well as among freelancers and in co-working environments. According to this view, the project includes working, reception, and meeting spaces, sometimes with a mixed function. These new relation patterns are more complex and need new solutions able to ensure proper acoustic and visual comfort.



Com'è interpretata da Meco la differenza fra uffici direzionali e operativi?

La classica distinzione tra arredo direzionale e operativo si articola ora in diverse forme classificate secondo la modalità del loro utilizzo: in piedi, seduti o a un'altezza intermedia tra queste. Entrano in gioco nuove modalità di relazione tra le persone: c'è più dinamicità all'interno degli uffici, dove si mescolano attività individuali e di gruppo. Succede nelle aziende, succede per i liberi professionisti e per i coworking. Seguendo questa logica, il progetto si articola in spazi di lavoro, di accoglienza, di riunione e in alcuni casi a funzione mista. Queste nuove e più complesse dinamiche di relazione rendono necessario lo studio di sistemi e soluzioni in grado di garantire un adeguato comfort acustico e visivo.

Acoustic and visual comfort: how does Mecco realize that?

Acoustic and visual comfort is strictly linked with privacy and space partitioning matters. Partition elements can be either full-height wall units, usually made up of glass to let the glance embrace different distances and the light come in, or middle-height units, such as the "open space walls". These are 1.5 m in height (59 in) and are made up of soundproofing materials such as fabrics, perforated metal boards or milled MDF. They prove useful to split space, though preserving the environment as a whole. Particularly small rooms can be divided with storage units: these can be either located at the front or at the side of each workstation, or be movable and equipped with wheels in order to ensure a comfortable use through drawers, sliding panels or doors.



Comfort acustico e visivo: com'è affrontato da Mecco?

Il comfort acustico e quello visivo sono collegati strettamente alla privacy e alle partizioni dello spazio. Queste possono essere a tutta altezza, di solito vetrate per consentire allo sguardo di posarsi su distanze differenti e alla luce di passare, o di media altezza, come le "pareti open-space". Queste giungono al metro e mezzo e sono realizzate con materiali isolanti come tessuto, microforati metallici o pannelli fresati in MDF, utili a suddividere lo spazio mantenendo comunque un ambiente unico. In stanze particolarmente piccole, le partizioni si fanno con i contenitori, posti sul fronte o a lato della postazione di lavoro o volanti, spesso su ruote, posizionati di modo da garantire un utilizzo agevole con parti apribili a cassetto, ad anta scorrevole o a battente.



How does connectivity influence the office environment?

It is crucial. Laptops, tablets and other audio and video devices determine the constant swing among different activities. Furniture must then be movable and needs easily accessible power supplies.

/

E la connettività come incide sull'ambiente ufficio?

È basilare. Computer sempre più laptop, tablet e altri supporti audio e video stabiliscono la continua fluttuazione degli spazi fra attività diverse. Gli arredi perciò devono essere mobili e necessitano di alimentazioni sempre presenti e comode.



System X is a truly functional and flexible project: ergonomic, customizable, multi-functional, multi-material. It has got an off-center load bearing structure with plenty of space for the user's legs, that makes briefings more comfortable. It can be customized with integrated and sliding extensions, not to mention the wide choice of colors available for metal units and desktops. Perfect as an individual workplace, it is also easy to be frontally paired with another unit or connected to other units to form co-working isles. Equipped with cable tray, it allows electric and data network connection to any type of device. The user's visual and acoustic privacy is ensured through front -and if required side- panels of different heights made up of fabric-covered melamine, glass or, upon request, perforated metallic plates plugged with soundproofing insulation.

System X can do it: sharing and privacy on the very same desk, to be fully customized and experienced.

Now!
:)



System X è un progetto davvero razionale e flessibile, ergonomico, personalizzabile, multifunzione, multi-materiale. Ha una struttura portante decentrata che lascia spazio alle gambe di chi lo occupa e semplifica meeting al volo. È personalizzabile con allunghi integrati e dattili e numerosi colori per le strutture metalliche e per le finiture dei piani di lavoro. Facile da usare sia come postazione singola e indipendente, sia da accoppiare frontalmente o aggregare in isole di lavoro multiple, è un'ottima soluzione per coworking. Dotato di vasca di cablaggio, permette la connessione alla rete, elettrica o dati, di qualsiasi tipo di device. La privacy visiva e acustica di ogni persona è assicurata da schermi frontali di diverse altezze, volendo anche laterali, realizzati in melaminico rivestito in tessuto, in vetro o, su richiesta, in metallo forato con interposto materiale fono-assorbente interno. System X può: condivisione e privacy sulla stessa scrivania, tutta da personalizzare e vivere. Era ora! :)

” With System X, sharing and privacy on the same customizable desk. And connectivity for any device. “Con System X, condivisione e privacy sulla stessa scrivania, tutta da personalizzare. E connessione a ogni device.



SYSTEM X STYLE

Flexible and
multifunctional.



Razionale, flessibile, multifunzione.

” To the tradition in metal processing, begun in the Sixties, Meco adds glass, wood and melamine. _“Alla tradizione della lavorazione del metallo avviata negli anni Sessanta, Meco aggiunge vetro, legno e melaminico.



THE METAL

Solid, light, durable, clean, environmental-friendly.

Why using metal in office furniture? For its being solid, light, durable, clean, environmental-friendly and customizable in terms of shapes. Meco chooses plates, steel tubes and extruded aluminum sections in different thicknesses and shapes, depending on the specific needs. Plates are used to realize the desk load-bearing structure, as well as the storage unit body. The designer's idea takes shape through molding, punching, laser cutting and bending processing of the metal plates, as well as through traditional cutting, that is laser cutting or milling, of steel tubes and aluminum sections. The following step is assembling, realized through welding or bolted joints. Obviously, the entire productive process is realized with numerical control machines: they ensure high productivity and top quality of the end product. Not to mention the fact that metal is machinable in any dimension. Products are then hot enameled with epoxy polyester powders, or anodized in case of aluminum structures, in order to become durable. Storage units come out completely in metal, or combined with melamine, wood and glass to offer choice of finishing for the same project. Metal desks are then finished with melamine tops, or wood or glass tops for more refined versions.

Solido, leggero, duraturo, pulito, ecologico.

Perché usare il metallo nei mobili d'ufficio? Solidità, leggerezza, durezza, pulizia, ecologia e forme personalizzate. Tutto in unico materiale. Meco sceglie lamiere, tubi d'acciaio e profili estrusi di alluminio di diversi spessori e forme in base alle esigenze. Con le lamiere sono realizzate le strutture portanti delle scrivanie o le scocche dei contenitori. L'idea del designer prende forma tramite la lavorazione della lamiera con tecnologie di stampaggio, punzonatura, taglio laser e piegatura, oppure, per i tubi d'acciaio e i profili d'alluminio, tramite tecniche di taglio tradizionale, vale a dire laser o asportazione di materiale. Segue l'assemblaggio, fatto con saldature o giunture imbullonate. Ovviamente, l'intero processo produttivo è eseguito con macchine a controllo numerico: garantiscono produttività e qualità del prodotto finito elevate, abbinate al vantaggio che il metallo è lavorabile in qualsiasi dimensione. I prodotti sono poi verniciati a caldo con polveri epossipoliesteri o anodizzati, nel caso dei profili in alluminio, per divenire duraturi. I contenitori sono realizzati completamente in metallo, o accostati a melaminico, legno e vetro per ottenere una molteplicità di finiture per lo stesso progetto. Le scrivanie con struttura metallica sono completate da piani in melaminico e, nelle linee più raffinate, in legno o vetro.



THE GLASS

Tempered
or laminated.

Meco uses transparent, opaque or colored glass. It can be either tempered or laminated. In case of break due to strong impact, the special film covering laminated glass holds together the glass, preventing it from breaking up into large sharp pieces. Tempered glass is stronger than standard glass thanks to a thermic process that changes its inner structure. Meco uses laminated and transparent glass for high storage cabinets, ideal when you need to peer at the content without opening its doors. Tempered glass is used as a prestige finishing for medium/high level storage units or desks. Particularly, light color painted glass sees the use of the so-called extra-light glass that contains no green or brown pigments that would alter the aspect of the end product.

Temprato o stratificato.

I vetri comunemente impiegati da Meco possono essere trasparenti, opachi o colorati. Sono di due tipi: stratificato che, in caso di rottura per urto violento, ha una pellicola per non mandare in frantumi la lastra ma trattenerne i pezzetti, e vetro temprato, reso più resistente agli urti grazie al processo termico che ne cambia la struttura interna. Meco utilizza i vetri stratificati e trasparenti nelle armadiature legate a una archiviazione spinta, perfetti quando c'è necessità di cercare quanto contenuto senza dover aprire le ante, mentre quelli temprati divengono un elemento di finitura pregiata delle linee di contenitori o scrivanie di livello medio/alto. In particolare, nel caso di vetri verniciati con tinte molto chiare, è utilizzato il vetro detto extra chiaro, esente da pigmenti verdi o marroni che altererebbero la resa estetica del prodotto finale.

THE MELAMINE

Plus wood for a
prestige finishing.

Meco uses melamine for the operative departments or for the outside finishing elements of storage units, such as doors, side panels or tops, combined with metal. In some cases, it uses just melamine for its furniture, but offers the customer the opportunity to choose the perfect thickness depending on the specific structural and/or esthetic needs. In medium/high end products, Meco introduces wood, a prestigious finishing offering all the appeal of its grains and pores. They are veneered coatings, painted with a glossy or opaque effect, with solid wood perimeter edges.

E il legno per le finiture di pregio.

Meco impiega il melaminico per realizzare i piani delle linee operative o gli elementi di finitura esterna dei contenitori, come ante, fianchi o top superiori abbinati al metallo. In alcuni casi, utilizza il solo melaminico per costruire gli arredi con la possibilità, naturalmente, di scegliere fra diversi spessori in base alle esigenze strutturali e/o estetiche. Per i prodotti di fascia medio/alta si inserisce il legno, finitura di pregio che offre il fascino delle venature e dei pori a vista. Si tratta di rivestimenti impiallacciati, verniciati a effetto lucido od opaco, con bordi perimetrali in massello della medesima essenza.





Company.

Meco has got a solid experience as a manufacturer. And this is certainly a winning point because, unlike those who just assemble elements, they can brilliantly carry out any kind of order. This is a crucial ability today, way different from the requests of the Sixties, when it began. From an industrial tradition in metal processing, it evolved through time and today includes wood and glass, soundproofing materials and any kind of accessory. And more importantly, Meco has completely changed its approach: they are not asked to realize just a piece of furniture anymore; rather, they are called on to analyze and work out relations among people. When you furnish working environments, the first step is always the same: a detailed analysis of the activities, needs, wishes and relations linked with them. At Meco, they have learned to observe, discuss, listen, and put themselves in the customer's shoes. Only then, they actually visualize and present with a tailored project that has been conceived with the listening phase as a starting point.

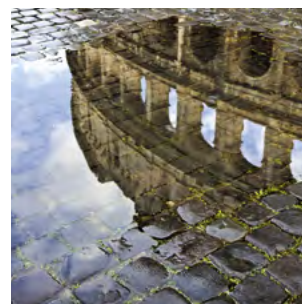
Meco ha una solida esperienza come azienda produttrice. È la sua forza perché, a differenza di chi semplicemente assembla pezzi, può risolvere egregiamente ogni genere di commessa. Una capacità oggi essenziale, ben diversa da quella richiesta quando iniziò la sua produzione negli anni Sessanta. Da una tradizione industriale legata alla lavorazione del metallo, si è evoluta fino ad abbracciare anche legno e vetro, tessuti fonoassorbenti e accessori d'ogni genere. Soprattutto, è giunta a cambiare completamente approccio. Meco non è più interpellata per realizzare un mobile per l'ufficio bensì è chiamata a studiare e risolvere le relazioni fra le persone. Quando, infatti, si tratta di arredare i luoghi di lavoro, il primo passo è sempre lo stesso: un racconto dettagliato delle attività, delle esigenze, dei desideri e dei rapporti vissuti al loro interno. Meco ha imparato a osservare, dialogare, ascoltare, mettersi nei panni di chi parla. Solo dopo, immagina e presenta un progetto, strettamente su misura. Ideato a partire dall'ascolto.



Customized.

Each office is a unique project since the needs of each working team are different, even throughout time. In order to meet the requests in terms of customization and realization of desktops and archives tailored upon the customers' needs or of office furniture, Meco uses a well-tested process based on careful listening. This is always the starting point and core of each idea to be developed: some times it is about the customization of elements of existent Meco lines, other times about the production of tailor-made furniture. And some other times the task is designing the whole environment in each detail, from desks to chairs, from blinds and curtains to lighting. The choice of materials, finishing, colors and dimensions is wider and wider every day, such as to spot the perfect layout and office configuration that makes the team feel, move and work comfortably, thus making the most out of the specific requirements.

Ogni ufficio è un progetto a sé perché le esigenze di un team di lavoro non sono mai uguali a quelle di un altro né rimangono immutate nel tempo. Per rispondere alle necessità di personalizzazione, di realizzazione di scrivanie e archivi su misura o addirittura di contract per l'ufficio tramite un progetto completo, Meco utilizza una metodologia di lavoro ormai collaudata, fondata su un ascolto attento. È sempre da questa fase che nasce il cuore dell'idea da sviluppare, a volte usando elementi provenienti dalle linee Meco già in produzione, magari personalizzati, altre creando mobili su misura, altre ancora occupandosi dell'arredamento dell'intero ambiente in ogni particolare, dalle scrivanie alle sedie, dalle tende all'illuminazione. La scelta di materiali, finiture, tinte e dimensioni è sempre più ampia, così da individuare la configurazione e le funzionalità d'ufficio più indicate per ciascun team, quelle che fanno sentire, muoversi e lavorare a proprio agio e permettono di soddisfare al meglio le specifiche esigenze operative.



Made in Italy.

It seems that Made in Italy is one of the three most famous brands worldwide. Right after Cola Cola and VISA. Meco is proud to play its part as an ambassador of this international brand, and is well aware of its responsibility. But they also know they can rely on the designers' and staff's know-how, who make the company a wide craft workshop where furniture takes shape with the typical Italian style and quality, either tailored or customized. The whole productive cycle, from processing to the end product packaging, is managed internally. This allows to take good care of raw materials quality, components, and end configurations, while designers and operative staff can constantly control the whole process, beginning from the feasibility study: a synergic process that makes realizations flawless and more effective.

Pare che Made in Italy sia uno dei tre brand più conosciuti al mondo. Viene dopo Coca Cola e VISA. Meco è orgogliosa di fare la propria parte quale ambasciatrice di questa marca internazionale nel mondo, consapevole della responsabilità. Sa però anche di poter contare sull'esperienza dei progettisti e delle maestranze interni che la rendono una grande officina artigianale dove sono prodotti - con lo stile e la qualità da secoli riconosciuti agli italiani - gli arredi proposti a catalogo, immaginati su misura o personalizzati per i clienti. L'intero ciclo produttivo, infatti, dalle lavorazioni al prodotto finito e imballato, è gestito direttamente. Ciò consente di curare nei dettagli la qualità della materia prima, dei componenti realizzati e delle composizioni finite, mentre il gruppo progettuale e quello operativo mantengono confronti e controlli costanti sin dallo studio di fattibilità: una sinergia che rende più spedita ed efficace ogni realizzazione.

Creation.

The initial concept requires a research on the style to be used, beginning from aspects such as the user's practical and psychological needs, actual trends, country and local culture.

Il concept iniziale richiede anche una ricerca sullo stile da usare a partire dalla considerazione di esigenze pratiche e psicologiche di chi lavora, tendenze, luogo e cultura locale.

Design.

In order to design new furniture, the first two steps are a preliminary and then a final graphic description that consider all the special needs emerged from the research. Only then adequate solutions can be suggested.

Per progettare gli arredi da costruire si procede con una descrizione grafica preliminare e poi esecutiva, che tiene conto degli eventuali vincoli individuati con la ricerca svolta e propone adeguate soluzioni.

Implementation.

A close cooperation among designers and skilled workers is a key factor at Mecco, that results in prompt feasibility studies and constant control over all realization phases.

L'elemento essenziale è la stretta collaborazione fra ufficio progettazione e maestranze produttive Mecco: permette immediate verifiche di fattibilità dei progetti e il loro controllo costante nelle fasi realizzative.

Company.

MECO SRL - INDUSTRIA MOBILI PER UFFICIO

MECO SRL - OFFICE FURNITURE INDUSTRY

VIALE DELLE INDUSTRIE, 5

45100 ROVIGO - ITALY TEL. +39 0425 470511

COMM.LE ITALIA TEL. +39 0425 470502

TEL. +39 0425 470561 - FAX +39 0425 474636

EXPORT DEPT. PH. +39 0425 470523

PH. +39 0425 470525 - FAX +39 0425 470515

www.meco-office.com - info@meco-office.com

Distribution.

From its seat – 20,000 sq m inside and 10,000 sq m outside, perfect also for the storage service of customers with contract equipment – distribution occurs throughout the world, and particularly Europe, Central and South America, Africa and the Middle-East.

Dalla sede - 20.000 mq interni e 10.000 mq esterni, perfetti anche per il servizio di magazzino ai clienti con forniture contract - la distribuzione avviene ovunque nel mondo, in particolare in Europa, America Centrale e Meridionale, Africa e Medio Oriente.



MECO
OFFICE

**ORGATEC MODERN
OFFICE & FACILITY
21-25 October
Colonia**

**THE INTERNATIONAL
MECO OFFICES
TIMES**

